



# BÀI HỌC KINH NGHIỆM từ Điện Quang

Sản phẩm Điện Quang được tiêu thụ rộng trong cả nước và được xuất khẩu đến hơn 30 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới. Không chỉ xuất khẩu sản phẩm mang thương hiệu Việt, Điện Quang còn tự hào là một trong những doanh nghiệp tiên phong xuất khẩu công nghệ Việt ra thị trường thế giới.

Điều gì đã làm nên thành công và hơn hết là sự phát triển bền vững của doanh nghiệp qua nhiều khó khăn thử thách.

### Định hướng phát triển rõ ràng, nhất quán

Ngay từ khi thành lập, qua các thế hệ lãnh đạo, Điện Quang luôn khẳng định định hướng phát triển chuyên sâu trong lĩnh vực chiếu sáng và thiết bị điện. Ngay cả tên công ty cũng thể hiện rõ định hướng này. Chính nhờ định hướng rõ ràng và xuyên suốt đó mà công tác đầu tư phát triển công nghệ được tập trung giúp cho Điện Quang có một trình độ công nghệ cao so với các nước trong khu vực. Đặc biệt, trong năm 2007 - 2009, khi nhiều doanh nghiệp trong cả nước đua nhau đầu tư đa ngành nghề, Điện Quang vẫn kiên định con đường chuyên sâu, và đây chính là cơ sở giúp Công ty vượt qua giai đoạn khủng hoảng kinh tế tiếp ngay sau đó.

### Xây dựng văn hóa doanh nghiệp

Điện Quang là một trong những doanh nghiệp sớm xây dựng văn hóa doanh nghiệp và trong quá trình phát triển của mình, các thế hệ lãnh đạo của Điện Quang luôn chú trọng việc kế thừa, hoàn thiện phát huy các giá trị văn hóa của Điện Quang. Chính việc thấm nhuần văn hóa doanh nghiệp đã giúp cho cán bộ công nhân viên Công ty thêm yêu mến và tự hào về Công ty, gắn bó với Công ty ngay cả trong những giai đoạn cam go nhất.

Văn hóa Điện Quang xác định “con người là tài sản quý giá nhất, là nhân tố quyết định thành công”, vì vậy Công ty đặc biệt



chú trọng đầu tư cho con người. Một trong những điểm đặc trưng của Điện Quang là việc mạnh dạn bồi dưỡng và sử dụng đội ngũ lao động trẻ. Chính nhờ vào sức trẻ với tinh thần “Không gì là không thể” mà Điện Quang đã vượt qua muôn vàn khó khăn, đảm đương được các dự án lớn.

Hình ảnh của con người Điện Quang chuyên nghiệp, có tri thức, có văn hóa, sáng tạo, năng động luôn được thể hiện mọi lúc mọi nơi Điện Quang có mặt. Đặc biệt trong năm 2012, đội ngũ hơn 100 chuyên gia của Điện Quang đi đào tạo và chuyển giao công nghệ tại Venezuela đã để lại cho phía bạn những ấn tượng tốt đẹp về con người Việt Nam nói chung và con người Điện Quang nói riêng.

### Đầu tư phát triển thương hiệu

Là một trong những doanh nghiệp sớm đầu tư cho công tác thương hiệu, hàng năm Điện

Quang đều giành một khoản đầu tư đáng kể cho công tác phát triển thương hiệu. Với định hướng xây dựng một hình ảnh thương hiệu gắn liền với chất lượng, sáng tạo và thân thiện, liên tục qua các năm, Công ty đều đặn triển khai các hoạt động nhằm duy trì hình ảnh này trong lòng người tiêu dùng thông qua các hoạt động nhằm kiểm soát chất lượng một cách nghiêm ngặt cũng như liên tục cải tiến chất lượng dịch vụ cho khách hàng và duy trì sáng tạo trong mọi hoạt động. Công tác truyền thông cũng được triển khai một cách đồng bộ.

Đến nay, thương hiệu Điện Quang đã trở thành thương hiệu có độ nhận biết hàng đầu trong ngành chiếu sáng và thiết bị điện. Theo kết quả khảo sát do VCCI tổ chức năm 2011 thì Điện Quang là thương hiệu có độ nhận biết cao nhất trong ngành chiếu sáng tại các điểm bán trên toàn quốc.

Suốt 17 năm liền, Điện Quang



liên tiếp được người tiêu dùng bình chọn là hàng Việt Nam chất lượng cao. Đặc biệt hơn, Điện Quang là một trong số 43 doanh nghiệp liên tục được bình chọn đứng đầu ngành hàng của mình.

Từ năm 2008 đến nay, Điện Quang liên tục được Chính phủ công nhận là thương hiệu quốc gia và được sử dụng biểu tượng “Vietnam Value” trong các chương trình xúc tiến thương mại tại Việt Nam và quốc tế.

Đến nay, khi nhắc đến Điện Quang, người tiêu dùng

nhớ ngay đến câu Slogan giản dị nhưng thể hiện đầy đủ hoài bão và mục tiêu của Công ty “Ở đâu có điện, ở đó có Điện Quang”.

#### **Làm chủ công nghệ**

Công tác đầu tư cho công nghệ cũng được chú trọng nhằm mang lại hiệu quả cho Công ty. Không chỉ đầu tư cho công nghệ sản xuất, Điện Quang còn chú trọng đầu tư cho công nghệ quản lý, thông qua việc triển khai Hệ thống quản trị nguồn lực doanh nghiệp (ERP) của hãng Oracle, ứng dụng hệ thống ISO 9001,

cũng như thuê Công ty Impact của Mỹ tư vấn và đào tạo cho hệ thống quản lý sản xuất. Chính việc đáp ứng các tiêu chuẩn về công nghệ sản xuất, công nghệ quản lý và chất lượng sản phẩm, thông qua ba vòng đánh giá rất gắt gao của Tập đoàn Dầu khí công nghiệp Venezuela mà Điện Quang đã vượt qua nhiều ứng viên đến từ Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan, Trung Quốc, Brazil và Belarus để được chọn là nhà tổng thầu EPC xây dựng khu liên hợp sản xuất bóng đèn tiết kiệm điện Vietven.

### **Phát triển song song thị trường xuất khẩu và thị trường nội địa**

Mục tiêu của Điện Quang không chỉ giữ vững vị trí đầu ngành chiếu sáng tại thị trường nội địa mà còn vươn ra thế giới bằng chính thương hiệu của mình. Năm 1997, Điện Quang bắt đầu tham gia thị trường xuất khẩu với mục tiêu thăm dò và học hỏi kinh nghiệm, từng bước tiếp thu công nghệ sản xuất để từ đó phát triển thị trường xuất khẩu. Chính những sự chuẩn bị này đã mang lại cho Điện Quang những thành công nhất định.

Từ chỗ kim ngạch xuất khẩu năm 1997 chỉ đạt ở mức khiêm tốn 63.000USD, cho đến nay kim ngạch xuất khẩu của Điện Quang đã không ngừng tăng lên. Đặc biệt, hai năm 2006, 2007 Công ty đã xuất khẩu sang thị trường Cuba với doanh số đạt xấp xỉ 79 triệu USD. Đây là cột mốc đáng ghi nhớ đánh dấu sự phát triển vượt bậc về công tác xuất khẩu của Điện Quang. Tuy từ năm 2008 đến nay, do ảnh hưởng của cuộc khủng hoảng kinh tế thế giới, kim ngạch xuất khẩu có bị giảm sút, nhưng những thị trường truyền thống như Myanmar, Venezuela vẫn ổn định và có phần tăng trưởng.

Sản phẩm mang thương hiệu Điện

Quang đã được xuất khẩu đến hơn 30 quốc gia và vùng lãnh thổ. Đặc biệt tại Myanmar, Điện Quang đã xây dựng được một hệ thống phân phối mạnh đưa thương hiệu Điện Quang trở thành một trong ba thương hiệu chiếu sáng nổi tiếng nhất ở đây.

Điện Quang còn tự hào là một trong những doanh nghiệp đầu tiên của Việt Nam xuất khẩu công nghệ, chất xám ra thị trường thế giới với việc ký hợp đồng chuyển giao công nghệ sản xuất đèn compact tiết kiệm điện trị giá 10 triệu USD cho Venezuela.

Hiện nay, ngoài việc tiếp tục phát triển thêm thị trường xuất khẩu mới, Điện Quang còn tập trung xây dựng hệ thống phân phối tại các thị trường truyền thống, ưu tiên những quốc gia có trình độ tương đồng với Việt Nam.

Chính những thành công từ thị trường xuất khẩu đã góp phần đem lại hiệu quả kinh tế cao cho Công ty, giúp tăng cường hình ảnh thương hiệu và chia sẻ rủi ro khi thị trường nội địa gặp khó khăn.

Hoạt động xuất khẩu cũng giúp cho Điện Quang trong việc cân đối các rủi ro về biến động tỷ giá khi Công ty phải nhập khẩu máy móc thiết bị và một số vật tư phục vụ sản xuất.■

